



# MADONNA

Das Premium-Lifestyle Magazin und die Zeitung Österreich  
Wien, am 09.09.2023 - Erscheinungsweise: 52x/Jahr, Seite: 3-4,44-49  
Druckauflage: 82 500, Darstellung: 100%, Größe: 3170cm<sup>2</sup>, easyAPQ: \_  
Auftr.: 11979, Clip: 15483015, SB: Turin Beatrice



## SCHÖNE ERINNERUNGEN

Über 2.000 Gäste ließen sich beim MADONNA Beauty Day verwöhnen. Die Highlights und Star-Gäste (o. Riccardo Simonetti & Frauke Ludowig mit Jenny Magin und D. Schimke) ab Seite 44





# MADONNA

Das Premium-Lifestyle Magazin und die Zeitung Österreich  
Wien, am 09.09.2023 - Erscheinungsweise: 52x/Jahr, Seite: 3-4,44-49  
Druckauflage: 82 500, Darstellung: 100%, Größe: 3170cm<sup>2</sup>, easyAPQ: \_  
Auftr.: 11979, Clip: 15483015, SB: Turin Beatrice



## 44 THE BEST OF Alle Highlights – so schön war der MADONNA Beauty Day



## MADONNA BEAUTY DAY 2023



## STARGÄSTE

Entertainer  
 Riccardo Simo-  
 netti, RTL-Beauty  
 Frauke Ludwig  
 und Influencerin  
 Sophia Thiel.

# BEST OF BEAUTY DAY

Zum sechsten Mal feierte MADONNA den Tag der Schönheit.  
**Die Stars, die Highlights und die schönsten Momente** des  
 MADONNA Beauty Days in der Wiener Aula der Wissenschaften.

Kermmayer, Liparski, GC Images, Fuhrich, Hersteller



**TOP-MAKE-UP-ARTIST** Boris Entrup verriet auf der Bühne seine Tricks und verlieh einer Leserin den perfekten Glow.



**GASTGEBERIN** und MADONNA-Herausgeberin Jenny Magin mit Star-Influencerin Karin Teigl alias Constantly K, die eine beeindruckende Keynote hielt.



**IHR KNOW-HOW** teilten auch die L'Oréal-Paris-Ladys Giannina Jung (li.) und Alice Retzl mit dem Publikum, das ihrem Bühnen-Workshop gespannt lauschte.



**DAS BEAUTY-DREAMTEAM** Dr. Kristina und Dr. Artur Wörsejg mit gesund&fit-CR Nina Fischer (li.).



**ÜBER IHRE PFLEGELINIE** sprach Frauke Ludowig on stage.

Nur wer es sich erlaubt, von etwas zu träumen, kann sich seine Träume verwirklichen! Mit diesen schönen Worten inspirierte Star-Influencerin Karin Teigl alias Constantly K das Publikum des MADONNA Beauty Days - und fasste damit gekonnt den Spirit des gesamten Events zusammen. Rund 2.000 (!) MADONNA-Leser:innen waren in die fulminanten Räumlichkeiten der Aula der Wissenschaften in der Wiener Wollzeile gekommen, um sich verwöhnen, beraten und verschönern zu lassen. Über 50 Top-Brands verwirklichten viele Träume. Ebenso wie die Star-Gäste - darunter RTL-Beauty Frauke Ludowig und Entertainer Riccardo Simonetti, die die Gäste hautnah erleben konnten. Zwischen Profi-Stylings, lustigen Gewinnspielen und spannenden Workshops sorgten Top-Gastronomen für das leibliche Wohl - und mit tollen Drinks stieß man auf 8 Stunden Verwöhnprogramm an.

**DANIELA SCHIMKE** ■



**TLL THE LONGEVITY LABS-**Marketing-Chef Patrick Schremser im Talk.



**LIFTING OHNE OP** Dr. Kerstin Ortlechner (Mi.) und TV-Star Nina Kraft (li.) verrieten im Talk mit Nina Fischer das Erfolgsgeheimnis von Merz Aesthetics.



**MADONNA-TEAM** Bianca Speck, Jenny Magin, Daniela Schimke und Nina Fischer.



**NACHHALTIGKEIT** in der Beauty-Branche machte L'Oréal Luxe-Market Director Kathrin Zlousic im Talk mit Daniela Schimke (in Comma Fashion) zum spannenden Thema.



**ÜBER DIE KRAFT DER KRÄUTER** berichtete Rausch-CEO Sandra Banholzer.



**MODERATORIN** Bianca Speck auf der von DEPOT stylisch ausgestatteten Bühne.

**MADONNA BEAUTY DAY 2023**



Die perfekte Pflege, tolles Trend-Make-up, die besten Haartipps, dufte Neuigkeiten, Schönheit von innen und stylische Accessoires – all das gab es auf gleich **zwei riesigen Beauty Floors** zu entdecken.



**COLOR STREET** Mit den stylischen Nagellackstreifen konnte man sich im Nu selbst perfekte Nails zaubern.



**HAIRLICHE ATMOSPHÄRE** im coolen ORIBE-Corner.



**EIN LÄCHELN** zauberten Dr. Woresg (l.) mit Top Smile und das OSSIG-Team (re.) mit tollen Haistylings in die Gesichter der Besucherinnen.



**TOP-BERATUNG** bei IT Cosmetics (li.) zum Thema Make-up & Skincare, (re.) bei Rausch über Haarpflege.



**MAVALA** präsentierte Top-Trends in Sachen Maniküre.



**TRAUMDÜFTE** Am oberen Beauty Floor konnten die neuesten Highlights in Gold von Jean Paul Gaultier getestet werden.



**FROZEN POWER** gab's für die Leser:innen am Glücksrad zu gewinnen.



**DIY-SPASS** beim Schmuck-Workshop von Bijou Brigitte.



**TOP-STYLING** in der Cambio-Lounge.

MADONNA



**TRADITIONS-  
UNTERNEHMEN**  
Kiehl's präsentierte  
die renommierten  
Pflegeprodukte  
für Haut und Haar.



**HAIR RITUEL** by  
Sisley am Premium  
Floor: Hier konnte  
man sich von  
der Qualität der  
Produkte selbst  
überzeugen.



**SENSAI-  
COSMETICS**  
verwöhnte  
Beautynistas  
mit den exklusiven  
Pflege- und  
Kosmetik-Produkten – samt  
Profi-Make-up.



**WER LUXUS  
LIEBT**, ließ sich  
auch im edlen  
Yves Saint  
Laurent-Beauty-  
Corner verwöhnen  
und persönlich  
beraten.



**GW COSMETICS**  
sorgte mit RefectoCil  
für perfekte Augen-  
brauen – und den  
MasterLin-Produkten  
für natürliche Pflege.



**HIGH TECH-HAUT-  
ANALYSE** bei  
Lancôme, wo man  
die Luxuspflege  
und natürlich den  
Duft-Bestseller  
„La Vie est Belle“  
probieren konnte.



**STYLISCHE ACCESSOIRES**  
konnte man im entzückenden  
Katharina.Shop erstehen.



**SCHÖN VON INNEN**  
machen die Alpinemed-  
und Hirsana-Produkte.



**ÜBER SPERMIDINE LIFE**  
informierte das TLL The  
Longevity Labs-Team.



**ÜBER DIE  
DUFTTRENDS**  
talkte Puig-  
CM Irena Ivkic  
mit Jenny  
Magin.



**STÄRKUNG** gab es u.a.  
am Resch&Frisch-Buffet.



**BUNTE Handyketten**  
bei Figlia Jewellery.



**GLATTER ERFOLG**  
dank der ghd-Könner.

## MADONNA BEAUTY DAY 2023



**ENTERTAINER & AUTOR**  
 Riccardo Simonetti schreibt auch Kinderbücher. Einen seiner kleinen Fans machte er beim Beauty Day glücklich.



**RTL-STAR** Frauke Ludowig sprach über ihre Beauty Brand pur lu – und ließ sich mit ihren Fans fotografieren.

**Die Stars hautnah erleben** konnten die rund 2.000 Besucher:innen der beliebten Schönheitsmesse. Unter den Gästen waren auch viele heimische Promi-Ladys, die sich von Beauty-Experten beraten ließen.



**SELFIE-BOXES** und 360-Grad-Cam sorgten für gute Stimmung und tolle Pics.



**L'ORÉAL-DREAMTEAM** Walter Schneebauer, Kathrin Zlousic & Tanja Kanduth mit MADONNA Sales-Chefin Christina Grosseck-Schatz.



**KLIPP FRISÖR** verlor drei Leserinnen-Umstyling. Das Ergebnis ist demnächst in MADONNA zu sehen.



**ELITE-BLOGGERIN** Ekaterina Mucha (hier mit Jenny Magin und Daniela Schimke) zählt zu den Beauty Day-Stammgästen.



**BUNTE.DE-Society-Experte** Clemens Trischler (re.) talkte mit Boris Entrup u.v.a.



**KÖSTLICH** Kenny's servierte aromatische Poké-Kreationen.



**BEAUTYNISTA** und MADONNA-Fan Beatrice Turin genoss den Tag mit ihren Freundinnen.



**MENTAL HEALTH- & FITNESS-INFLUENCERIN**  
Sophia Thiel hat 1,3 Millionen Follower:innen. Auch beim Beauty Day begeisterte sie.



**HYLO AUGENGESUNDHEIT**  
Ursapharm-GF Ulrike Swoboda (re.) mit Christina Grosseck-Schatz.



**SWEET!** SaliBerry verwöhnte die Besucher:innen mit köstlichen Schoko-Erdbeeren.



**HOTELS VOM FEINSTEN** wurden ebenfalls in der Aula der Wissenschaften vorgestellt.



**LOOK** by BIPA lud zum Styling, wo man auch gleich Expertentipps bekam.